

Tūrisma attīstības valsts aģentūras konkursa par Latvijas tūrisma stenda dizaina risinājumu

NOLIKUMS

1. Konkursa rīkotājs

Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA)
Rīgā, Brīvības ielā 55, LV-1519, 2. ieeja
reģ.nr. 90000431840
Konts LV41TREL2120043009000
Valsts kase
TRELLV22

Kontaktpersona papildus jautājumiem: tūrisma mārketinga speciāliste Ramona Kačanova, tālr. 67358145, elektroniskā pasta adrese: ramona.kacanova@latviatourism.lv.

2. Konkursa mērķis

Atrast veiksmīgāko Latvijas tūrisma stenda dizaina idejisko risinājumu izmantošanai starptautiskajās tūrisma izstādēs un sadarbības partneri, kas apņemas sadarbībā ar TAVA izstrādāt tehnisko specifikāciju stenda izgatavošanai un izmantošanai tūrisma izstādēs „MITT 2011” <http://www.mitt.ru/> un „ITB 2011” www.itb-berlin.com, apņemas uzraudzīt stenda izgatavošanu atbilstoši izstrādātajam dizainam un specifikācijai, kā arī apņemas papildus izstrādāt trīs citas stenda dizaina modifikāciju skices pēc TAVA norādījumiem lietošanai citās tūrisma izstādēs.

3. Konkursa uzdevums

Konkursa dalībnieka uzdevums ir sagatavot radošo risinājumu Latvijas stendam lietošanai vadošajās¹ starptautiskajās tūrisma izstādēs Latvijas tūrisma mērķa tirgos ārvalstīs. Latvijas tūrisma stenda mērķis ir Latvijas kā tūrisma galamērķa prezentācija starptautiskā tūrisma izstādē (parasti ilgst 4 dienas) tūrisma profesionāļiem (parasti apmeklē izstādi tās pirmajās divās dienās) un galapatērētājiem (parasti apmeklē izstādi tās pēdējās divās dienās).

Konkursa dalībnieka uzdevums ir, balstoties uz šī nolikuma sadaļā „Tehniskā specifikācija” norādīto informāciju, izstrādāt un iesniegt TAVA stenda skici krāsainā izpildījumā un aprakstu par stenda radošo risinājumu, iekļaujot informāciju par izmantojamiem materiāliem un to aptuvenām izmaksām. Konkursa dalībnieki vai dalībnieku grupa drīkst iesniegt trīs piedāvājuma variantus.

4. Konkursa dalībnieki.

Konkursā var piedalīties pašnodarbināta persona vai komersants. Vienam dalībniekam atļauts iesniegt 3 piedāvājuma variantus. Konkursa darbam jābūt dalībnieka paša radītam. Neapstiprinātie darbi tiks arhivēti un netiks izmantoti turpmāk.

¹ Parasti „Matka” Somijā - <http://www.finnexpo.fi/matka/>; „Tourest” Igaunijā - <http://www.tourest.eu/>; „Vivattur” Lietuvā - <http://www.visusplenus.lt/index.php?id=2337>; „Tur” Zviedrijā - www.tur.se; „MITT” Krievijā - <http://www.mitt.ru/>; „ITB” Vācijā - www.itb-berlin.com

5. Atlīdzība konkursa uzvarētājam

Ar konkursa uzvarētāju tiks slēgts līgums, kas paredzēs autora mantisko tiesību uz darbu nodošanu TAVA un to, ka konkursa uzvarētājs apņemas sadarbībā ar TAVA izstrādāt tehnisko specifikāciju stenda izgatavošanai un izmantošanai tūrisma izstādēs „MITT 2011” <http://www.mitt.ru/> un „ITB 2011” www.itb-berlin.com, apņemas uzraudzīt stenda izgatavošanu atbilstoši izstrādātajam dizainam un specifikācijai, kā arī apņemas papildus izstrādāt trīs citas stenda dizaina modifikācijas skices pēc Pasūtītāja norādījumiem lietošanai citās tūrisma izstādēs. Līguma summa paredzēta 2500 LVL, ieskaitot nodokļu maksājumus. Līgumu skat. pielikumā Nr.2.

6. Konkursa žūrija

Iesniegtos konkursa darbus (stenda dizaina variantus) izskatīs un lēmumu par uzvarētāju pieņems TAVA konsultatīvā padome ar klātesošo balsu vairākumu.

7. Vērtēšanas kritēriji

| | |
|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• atbilstība konkursa nolikumam;• idejas atbilstība jaunā Latvijas tūrisma tēla „Best enjoyed slowly” koncepcijai un Tūrisma attīstības valsts aģentūras izstrādātās mārketinga stratēģijas 2010.-2015. gadam pamatprincipiem;• idejas oriģinalitāte; | 60% no vērtējuma |
| <ul style="list-style-type: none">• funkcionalitāte un praktiskā izmantojamība;• stenda izgatavošanas iespējas, izmantotie materiāli un to izmaksas;• darba atbilstība vispārējiem priekšstatiem par izstāžu stendu, uzbūves principiem, lietošanas mērķi un iespējām.² | 40% no vērtējuma |

Stenda dizaina variants, kas tiks atzīts par konkursa uzvarētāju, var tikt precizēts, pilnveidots, attīstīts un citādi pārveidots līguma ietvaros.

8. Konkursa rezultātu paziņošana

Lēmumu par konkursa rezultātiem žūrija pieņems divu nedēļu laikā pēc darbu iesniegšanas termiņa beigām. Nepieciešamības gadījumā žūrija var uzaicināt konkursa dalībnieku prezentēt savu ideju.

9. Konkursa darbu iesniegšanas vieta, laiks un kārtība

Stenda dizaina skices līdz 2010.gada 18.augusta pulksten 17:00 lūdzam iesniegt Tūrisma attīstības valsts aģentūrā, ievietojot tās aploksnē ar norādi „Piedāvājums Latvijas tūrisma stenda dizaina risinājuma konkursam”, vai arī iesūtīt elektroniski stenda skices GIF, PDF, JPEG vai EPS faila formātos un paskaidrojuma rakstu, nosūtot uz e-pasta adresi Ramona.Kacanova@latviatourism.lv ar norādi „Piedāvājums Latvijas tūrisma stenda dizaina risinājuma konkursam”.

10. Konkursa publiskums

Informācija par konkursu tiks publicēta mājas lapā www.tava.gov.lv, dizaina informācijas centra mājas lapā www.dic.lv un citos informācijas avotos.

² piemēram, izstādes ITB tehniskais manuālis

[http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/pdf/Service-Katalog/C1-Technical Guidelines and Technical Equipment at a Glance.pdf](http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/pdf/Service-Katalog/C1-Technical%20Guidelines%20and%20Technical%20Equipment%20at%20a%20Glance.pdf)

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

1. Stenda dizaina ideoloģiskā koncepcija

Latvijas tūrisma stenda mērķis ir Latvijas kā tūrisma galamērķa prezentācija starptautiskā tūrisma izstādē (parasti ilgst 4 dienas) tūrisma profesionāļiem (parasti apmeklē izstādi tās pirmajās divās dienās) un galapatērētājiem (parasti apmeklē izstādi tās pēdējās divās dienās). Stends jāveido vienotā stilā.

Stenda pamatideja ir balstīta uz Tūrisma attīstības valsts aģentūras izstrādāto mārketinga stratēģiju 2010.-2015. gadam <http://tava.gov.lv/userdata/File/Dokumenti/TAVA-16032010-Turisma-marketinga-strategija.pdf> un jauno Latvijas tūrisma tēlu http://tava.gov.lv/tava/index.php?kd_id=2878.

Stenda stils nedrīkst konfliktēt ar citu Latvijas tūrisma vadošo zīmolu tēliem (LIVE Rīga, airBaltic, Tallink u.c.) un paredz iespēju izvietot šos vai kādus citus zīmolus kā izstādes partnerus.

2. Stenda noformējums un mērķi

- stenda radošajam risinājumam jābūt tādām, kas rada tūrisma tēlam atbilstošu atmosfēru un piesaista apmeklētāju uzmanību;
- stenda noformējumā jāiekļauj pamanāms uzraksts „Latvija”, jāpieļauj arī citu Latvijas tūrisma galamērķu atspoguļojums (piemēram: Rīga, Jūrmala);
- stenda risinājumā vēlams balstīties uz Latvijas dizaineru izstrādājumiem, Latvijā ražotu produkciju. Būtu ieteicams, ja šāds risinājums nodrošinātu arī stenda izmaksu samazinājumu;
- stendu vēlams veidot tā, lai izstādes pirmajās divās dienās tas radītu darba atmosfēru un būtu atbilstošs darījumu pārrunām (ņemt vērā, ka atsevišķās izstādēs ir skaņas ierobežojumi šajās dienās), bet pēdējās divās dienās, kad izstādi apmeklē galapatērētāji, stends ir maksimāli pielāgojams intereses izraisīšanai par Latviju kā ceļojumu galamērķi. Stenda radošajā risinājumā jāiekļauj arī sadaļu par minēto stenda modifikāciju, piedāvājot risinājumu/s galapatērētāju piesaistei;
- stendā paredzētas informācijas letes (parasti izvietotas gar perimetru stenda atvērtajā daļā, ar atbilstoša augstuma krēsliem), pārrunu galdi ar krēsliem (parasti stenda iekšpusē) un noliktavas telpa.

3. Stenda tehniskās prasības

Stendam jābūt modificējamam ar iespēju piemērot dažādām stenda platībām (Latvijas stenda platība ierasti no 20 kvm. līdz 80 kvm. liela) un konkrētās izstādes organizatoriskajām īpatnībām, t.i.,:

- stenda dizaina risinājumam jābūt piemērojamam un iespēju robežās vienlīdz efektīvam visos četros gadījumos - stendam esot ar vienu, divām, trīs pusēm atvērtām, vai arī „salai”;
- stenda dizaina un konstruktīvajam risinājumam jābūt piemērojamam stendam ar dažādiem augstumiem - 2,5 m, 4m vai 5m;
- ir jāparedz iespēju augšējā daļā veidot apvienojošu elementu ar blakus stendiem (piemēram, augšējo daļu noformējot kopā ar kaimiņu stendiem no Lietuvas un Igaunijas)
- stenda dizaina risinājumā jāparedz noliktavas platība vidēji 10% apmērā no stenda kopējās platības.

3.1 Darba letes

Stendā gar perimetru atkarībā no izstādes īpatnības plānotas 1-6 informācijas letes ar atbilstoša augstuma 1-2 krēsliem.

Informācijas letei jābūt viegli saliekamai, izjaukamai, modificējamai, lai nepieciešamības gadījumā atbilstoši stenda radošajai koncepcijai stenda telpu varētu pārveidot galapatērētāju piesaistei.

Lete nodrošina dalībnieka produkta un pakalpojuma prezentāciju, līdz ar to tai jānodrošina labi salasāmu letes dalībnieka uzrakstu. Paredzams, ka dalībnieks pie darba letes ir TAVA, tūrisma asociācija, pašvaldība.

3.2. Informatīvo materiālu prezentācija

Stendā jāparedz vieta informatīvo materiālu eksponēšanai uz darba letes. Stendā jāparedz arī kopējo materiālu eksponēšanas vietas ar kopējo platību vismaz 2 m² laukumā.

3.3. Darba galdi

Stendā atkarībā no izstādes īpatnības plānoti 2-6 pārrunu galdi ar 4 sēdvietām pie katra darījumu tikšanos noturēšanai.

3.4. Noliktavas minimālās funkcionālās prasības:

- slēgta un aizslēdzama;
- ar izturīgiem plauktiem materiālu uzglabāšanai;
- ar drēbju pakaramajiem (20-40 kvadrātmetru lielā stendā 15 personām un 40-80 kvadrātmetru lielā stendā 30 personām).
- ar atkritumu tvertni.

4. Montāža

Jāparedz, ka stendu var celt vidēji 3 dienas pirms izstādes un nojaukt 1 dienā, patērējot ne vairāk kā 105 cilvēkstundas.

5. Provizorisks stenda izgatavošanas budžets

Radošajam risinājumam ir jābūt veidotam tādējādi, ka viena pilnībā aprīkota un funkcionējoša stenda komplekta izgatavošanas izmaksas sastāda ne vairāk kā 7000 LVL, t.sk. PVN, stendam uz 50 kv. lielās platības ar 2 pusēm vaļā, neiekļaujot uzstādīšanas (t.i. stenda transportēšanas un uzcelšanas) darbus. Stenda risinājumam jābūt tādā, kas nerada ierobežojumus uz stenda izgatavotāja atļasi.

Uzņēmuma līgums Nr. ____/2010

Rīgā,

2010.gada ____.

Tūrisma attīstības valsts aģentūra (turpmāk tekstā – Pasūtītājs), juridiskā adrese: Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1519, Reģ. Nr. 90000431840, tās direktora Armanda Slokenberga personā kurš rīkojas, pamatojoties uz Latvijas Republikas Ministru kabineta 2004.gada 16.novembra noteikumiem Nr. 936 „Tūrisma attīstības valsts aģentūras nolikums” un **SIA/ vārds uzvārds** (turpmāk tekstā – Izpildītājs), no otras puses, abi kopā saukti Līdzēji, noslēdz šādu līgumu (turpmāk tekstā – Līgums):

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

Izpildītājs apņemas:

- 1.1. Noslēdzot līgumu, nodot autora mantiskās tiesības uz stenda dizainu;
- 1.2. Līdz 2010.gada _____ izstrādāt tehnisko specifikāciju stenda izgatavošanai un izmantošanai tūrisma izstādēs „MITT 2011” <http://www.mitt.ru/> un „ITB 2011” www.itb-berlin.com;
- 1.3. Līdz 2010.gada _____ izstrādāt trīs stenda dizaina modifikāciju skices lietošanai citās tūrisma izstādēs;
- 1.4. Līdz 2010.gada _____ uzraudzīt stenda izgatavošanu atbilstoši izstrādātajam dizainam un specifikācijai.

2. NORĒĶINU KĀRTĪBA

Pasūtītājs veic samaksu šādā kārtībā:

- 2.1. 500 LVL (ieskaitot nodokļus) 15 (piecpadsmit) darba dienu laikā pēc līguma noslēgšanas un autora darba nodošanas, ko apliecina abpusēji parakstīts nodošanas un pieņemšanas akts;
- 2.2. 1000 LVL (ieskaitot nodokļus) 15 (piecpadsmit) darba dienu laikā pēc Līguma 1.2. punktā minētā darba nodošanas Pasūtītājam, ko apliecina abpusēji parakstīts nodošanas un pieņemšanas akts;
- 2.3. 500 LVL (ieskaitot nodokļus) 15 (piecpadsmit) darba dienu laikā pēc Līguma 1.3. punktā minētā darba nodošanas Pasūtītājam, ko apliecina abpusēji parakstīts nodošanas un pieņemšanas akts;
- 2.4. 500 LVL (ieskaitot nodokļus) 15 (piecpadsmit) darba dienu laikā pēc Līguma 1.4. punktā minētā darba nodošanas Pasūtītājam, ko apliecina abpusēji parakstīts nodošanas un pieņemšanas akts.

3. LĪDZĒJU SADARBĪBA

Pasūtītājs un Izpildītājs sniedz viens otram informāciju, kas saistīta ar Līguma savlaicīgu un kvalitatīvu izpildi, kā arī izpilda Līgumā noteiktās saistības ar atbilstošu rūpību un kvalitāti.

4. LĪGUMA IZPILDE

- 4.1. Pasūtītājs ir izpildījis Līguma saistības pēc maksājumu veikšanas šajā Līgumā paredzētajā kārtībā un apjomā.
- 4.2. Izpildītājs ir pilnā apjomā izpildījis Līguma saistības pēc Līguma 1. punktā minētā Pakalpojuma sniegšanas. Līguma saistību izpildi apliecina Līdzēju parakstīts nodošanas un pieņemšanas akts.

5. PAKALPOJUMA KVALITĀTE

- 5.1. Ja Pasūtītājs konstatē Pakalpojuma sniegšanu nepienācīgā kvalitātē, Pasūtītājs nekavējoties iesniedz Izpildītājam rakstveida aktu, norādot konstatētos trūkumus un sava viedokļa pamatojumu. Tādā gadījumā Līdzēji sagatavo un paraksta aktu par Pakalpojuma trūkumiem, norādot termiņu to novēršanai, ja tas ir iespējams.

- 5.2. Izpildītājam bez papildus samaksas jānovērš Līdzēju parakstītājā aktā norādītie Pakalpojuma trūkumi. Ja aktā minētos Pakalpojuma trūkumus Izpildītājs noteiktā termiņā nav novērsis, Pasūtītājs ir tiesīgs pieņemt lēmumu atteikties veikt Līguma 2. punktā minēto samaksu par Pakalpojumu, to fiksējot nodošanas un pieņemšanas aktā.

6. INTELEKTUĀLĀ ĪPAŠUMA TIESĪBAS

- 6.1. Nododot autora darbu, Izpildītājs nodod Pasūtītājam arī autora mantiskās tiesības uz darbu, tai skaitā, tiesības darbu publicēt, tulkot, pārveidot, izmantot visu vai tā daļu u.tml.
- 6.2. Izpildītājs apliecina un garantē, ka, sniedzot Pakalpojumus šā Līguma ietvaros, tiks nodrošināta autortiesību subjektu (tajā skaitā – arī citu autoru) tiesību ievērošana, un netiks pieļauti nekādi autortiesību pārkāpumi. Nepieciešamības gadījumā Izpildītājam ir pienākums saņemt visas nepieciešamās atļaujas, piekrišanas un licences šādu autoru vai citu ar intelektuālā īpašuma tiesībām aizsargātu darbu izmantošanai, un Izpildītājs apliecina, ka šādus autoru vai citus ar intelektuālā īpašuma tiesībām aizsargātus darbus tas izmantos tikai tad, ja būs saņemtas visas nepieciešamās atļaujas, piekrišanas un licences.
- 6.3. Izpildītājs apliecina, ka visu nepieciešamo atļauju, piekrišanu, licenču u.c. tamlīdzīgas izmaksas, ja tādas radīsies saistībā ar Līgumā paredzēto saistību izpildi, ir iekļautas Līgumā paredzētās kopējās Atlīdzības summā.

7. NEPĀRVARAMA VARA

- 7.1. Par nepārvaramu varu uzskatāmi posta vai nelaimes apstākļi, kurus nebija iespējams ne paredzēt, ne novērst, ne ietekmēt. Nepārvarama vara ietver sevī notikumus, kuri iziet ārpus Līdzēju kontroles un atbildības (dabas katastrofas, ūdens plūdi, uguns nelaime, zemestrīce un citas stihiskas nelaimes, kā arī karš un karadarbība, streiki, kompetentu valsts iestāžu aizliegumi, jauni normatīvie akti un citi apstākļi, kas neiekļaujas Līdzēju iespējamās kontroles robežās).
- 7.2. Ja Līdzējs nav spējīgs pilnīgi vai daļēji izpildīt Līguma saistības nepārvaramas varas iestāšanās rezultātā, ja tas ir iespējams, Līguma izpilde tiek atlikta līdz attiecīgo apstākļu darbības beigām, rakstveidā informējot par to otru Līdzēju.

8. LĪGUMA TERMIŅŠ, GROZĪŠANA, IZBEIGŠANA

- 8.1. Par Līguma grozījumiem un papildinājumiem Līdzēji vienojas rakstveidā. Rakstveida vienošanās pievienojamas Līgumam un tās kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu.
- 8.2. Līgums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz Līguma saistību pilnīgai izpildei.
- 8.3. Līguma noteikumi var tikt mainīti, Līdzējiem savstarpēji vienojoties un parakstot Līguma grozījumus.
- 8.4. Līgums var tikt izbeigts pirms termiņa, pamatojoties uz Līdzēju savstarpēju vienošanos.

9. STRĪDU IZSKATĪŠANAS KĀRTĪBA

- 9.1. Līdzēju domstarpības, kas saistītas ar Līgumā paredzēto saistību izpildi, risina sarunu ceļā. Vienošanās noformē rakstveidā.
- 9.2. Ja Līdzēji nevar vienoties, strīdu nodod izskatīšanai Latvijas Republikas vispārējās jurisdikcijas tiesā likumā noteiktajā kārtībā.

10. CITI NOTEIKUMI

10.1. Līguma izpildei Pasūtītājs nosaka šādu pārstāvi:

Līguma izpildes koordinators no Pasūtītāja puses:
Ramona Kačanova; tālr.:67358145;
e-pasts: ramona.kacanova@latviatourism.lv

- 10.2. Līguma 10.1. punktā norādītais Līguma izpildes koordinators no Pasūtītāja puses atbild par visu šajā Līgumā noteikto Pasūtītāja pienākumu izpildi un Līguma izpildes organizēšanu Pasūtītāja vārdā, nodošanas un pieņemšanas akta saskaņošanu un nodošanu parakstīšanai.
- 10.3. Ja kādam no Līdzējiem tiek mainīti rekvizīti, tad tas nekavējoties rakstveidā paziņo par to otram Līdzējam.
- 10.4. Līdzēju reorganizācija nevar būt par pamatu Līguma izbeigšanai. Ja kāds no Līdzējiem tiek reorganizēts, Līgums paliek spēkā un tā noteikumi ir saistoši Līdzēja saistību pārņēmējam.
- 10.5. Nevienam no Līdzējiem nav tiesīgs nodot savas saistības, kas izriet no Līguma, trešajai personai bez otra Līdzēja rakstveida piekrišanas.
- 10.6. Līgums izstrādāts latviešu valodā un parakstīts 2 (divos) eksemplāros uz ____ (____) lapām. Abiem Līguma eksemplāriem ir vienāds juridisks spēks.

11. LĪDZĒJU REKVIZĪTI UN PARAKSTI

Pasūtītājs

Izpildītājs

TŪRISMA ATTĪSTĪBAS

VALSTS AĢENTŪRA

Brīvības iela 55, Rīga, LV 1519

Reģ. Nr. 90000431840

Banka: Valsts Kase

Kods: TREL22

Konta Nr. LV41TREL2120043009000

Direktors _____Armands Slokenbergs